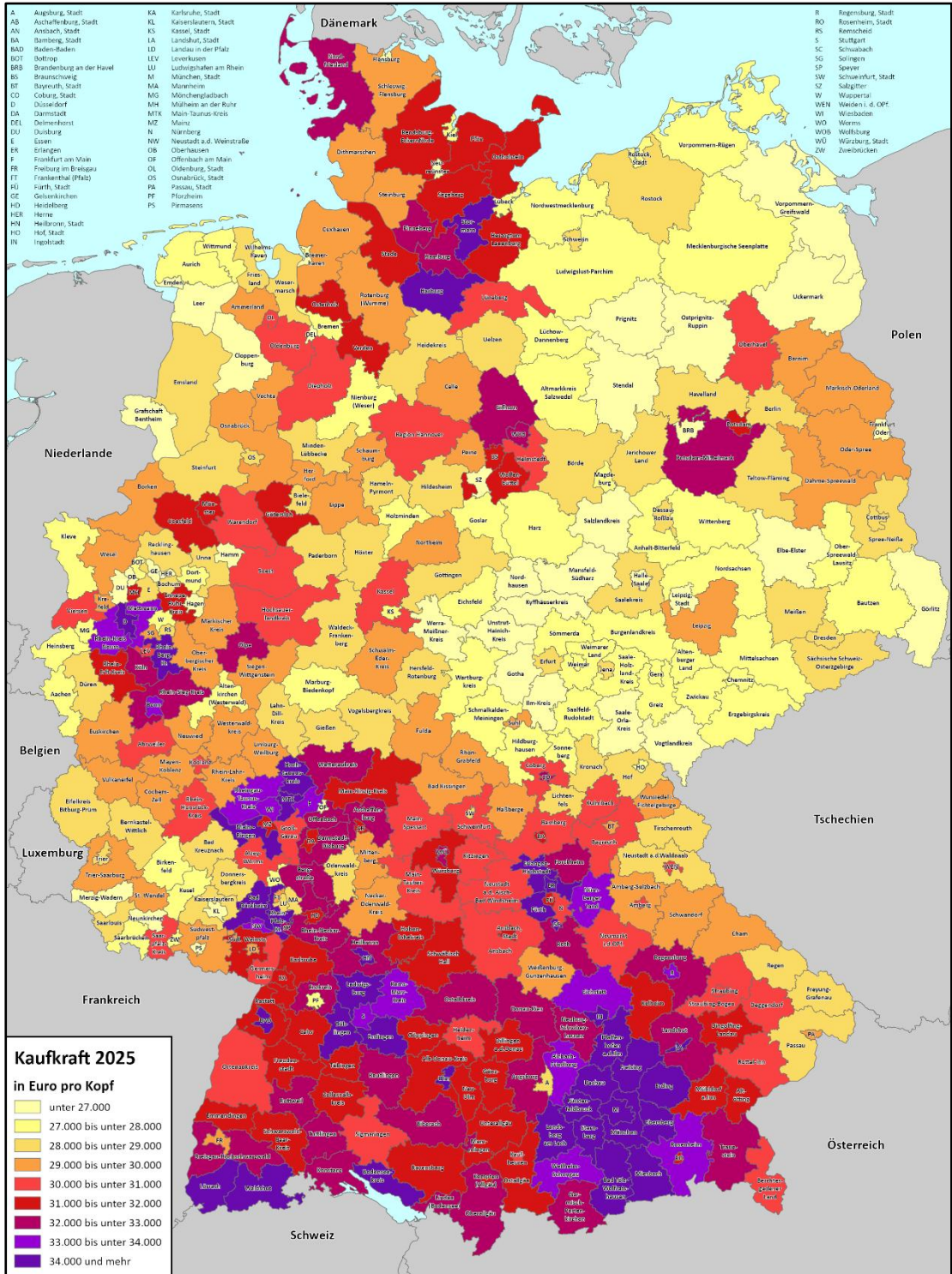




## **MB-Research Kaufkraft 2025**

Kaufkraft bezeichnet das verfügbare Einkommen der Bevölkerung einer Region (Nettoeinkommen ohne Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, inklusive empfangener Transferleistungen)

# Kaufkraft 2025 in Deutschland



## Kaufkraft

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

### Kaufkraft – Wichtige Anwendungsbereiche:

- Standort- und Filialnetzplanung
- Identifikation von Zielgruppenpotenzialen im Einzugsgebiet
- Neukundengewinnung durch Zielgruppenlokalisierung
- Werbeplanung, Direktmarketing
- Category-Management
- Optimierung der Werbewege und Kundenansprache
- Out-of-Home Werbung: Bewertung von Plakatstandorten, Zielgruppenspezifische Werbekampagnen

## Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommenssteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

## Dynamik erkennen dank Zeitreihen

Neben der Kaufkraftprojektion für das Jahr 2025 sind in der MB-Research Kaufkraft 2025 auf Ebene der 5-stelligen PLZ-Gebiete auch Kaufkraftwerte für das Jahr 2024 enthalten, sowie auf Gemeinde- und Stadt- und Landkreisebene die Zeitreihe von 2015 bis 2025.

Dabei handelt es sich nicht um Projektionen aus den Vorjahresstudien, sondern um aktualisierte Werte, die auch etwaige Gebietsstandsänderungen berücksichtigen. Der dadurch mögliche Zeitvergleich erlaubt einen wertvollen Einblick in die Dynamik einer Region.

## Beispieldaten

Schlüssel	Gemeinde	Prognose 2025 Jahresdurchschnitt			Kaufkraft 2025				Wachstumsrate in % 2024 bis 2025 bezogen auf	
		Bevölkerung		Haushalte	in Mio. Euro	Promille-anteil	Euro Pro Kopf	Kaufkraft-Index D = 100	Mio. Euro	€ pro Kopf
	Gebietsstand 01.01.2025	Anzahl	Promille-anteil	Anzahl						
01001000	Flensburg, Stadt	96.800	1,156	54.418	2.522,37	0,986	26.058	85,3	2,2%	1,6%
01002000	Kiel, Landeshauptstadt	252.424	3,014	138.340	6.865,28	2,683	27.197	89,0	1,6%	1,5%
01003000	Lübeck, Hansestadt	218.450	2,608	119.138	6.067,55	2,371	27.775	90,9	2,0%	1,8%
01004000	Neumünster, Stadt	80.156	0,957	41.361	2.079,11	0,813	25.938	84,9	2,5%	2,5%
01051001	Albersdorf	3.810	0,045	1.814	94,77	0,037	24.874	81,4	1,5%	1,1%
	Deutschland	83.748.038	1.000,000	41.512.551	2.558.900,00	1.000,000	30.555	100,0	2,1%	1,9%

## Ihr Ansprechpartner



**Philipp Löhlein**  
Telefon: +49 (0)911 13136 218  
E-Mail: philipp.loehlein@mb-research.de

**Michael Bauer Research GmbH**, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg  
Telefon: +49 (0)911 13136 210, Telefax: +49 (0)911 13136 201  
E-Mail: sales@mb-research.de, www.mb-research.de



Bestellformular

Bitte per E-Mail an [sales@mb-research.de](mailto:sales@mb-research.de) oder per Fax an +49 (0) 911-13136-201

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2025 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 190 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 340 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 490 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 790 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 490 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 790 Euro

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auf unserer feinsten geographischen Ebene der MikroPLZ.

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

☐ Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitale Grenzen und Kaufkraft

Passend zu den Kaufkraftdaten bieten wir für Sie auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft 2024 **inkl. passender MB-Research Digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene	Abonnement	Einmaliger Bezug
• Stadt- und Landkreise	<input type="checkbox"/> 340 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 590 Euro
• Gemeinden	<input type="checkbox"/> 590 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 990 Euro
• 5-stellige PLZ	<input type="checkbox"/> 590 Euro p.a.	<input type="checkbox"/> 990 Euro

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot auf unserer feinsten geographischen Ebene der MikroPLZ.

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

☐ Bitte erstellen Sie uns ein schriftliches Angebot auf Ebene der MikroPLZ.

Adresse

Firma:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ und Ort:

Amtsgericht/HRB Nr.:

Telefon:

E-Mail:

Ort und Datum, Unterschrift:

Preise und Lizenzen

Preise:	Alle Preise sind Nettopreise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.
Lizenzen:	Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

**Nutzungsrechte:** Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

**AGBs:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über [sales@mb-research.de](mailto:sales@mb-research.de).