



MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2025

Eine Unterteilung der MB-Research Kaufkraft auf Ebene der
Gemeinden und der 5-stelligen PLZ-Gebiete in 6 Altersklassen

Kaufkraft nach Altersklassen

Die Kaufkraft ist der am häufigsten eingesetzte Indikator für das Konsumpotenzial. Sie ist für den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen eine geeignete Plangröße, wenn deren Nachfrage überwiegend vom Einkommen des Verbrauchers abhängt und Sie direkt oder indirekt an den Endverbraucher verkaufen.

Kaufkraft – Wichtige Anwendungsbereiche:

- Standort- und Filialnetzplanung
- Identifikation von Zielgruppenpotenzialen im Einzugsgebiet
- Neukundengewinnung durch Zielgruppenlokalisierung
- Werbeplanung, Direktmarketing
- Category-Management
- Optimierung der Werbewege und Kundenansprache
- Out-of-Home Werbung: Bewertung von Plakatstandorten, Zielgruppenspezifische Werbekampagnen

Kaufkraft nach Altersklassen differenziert die Kaufkraft nach folgenden 6 Kategorien:

- 15 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 – 44 Jahre
- 45 – 54 Jahre
- 55 – 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

Methode

Bei der Ermittlung der Kaufkraft werden die folgenden Komponenten berücksichtigt:

- Nettoeinkommen aus den amtlichen Lohn- und Einkommensteuerstatistiken
- Sonstige Erwerbseinkommen
- Renten und Pensionen
- Arbeitslosengeld und Arbeitslosengeld II
- Kindergeld
- Sozialhilfe
- BAföG (ohne Darlehen)
- Wohngeld

Zur Differenzierung nach Altersklassen fließen zusätzlich amtliche Einkommensdaten aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe sowie dem Mikrozensus ein.

Beispieldaten

PLZ 5-stelliger	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2025)	Bevölkerung 01.01.2024		Bevölkerung Prognose Jahresschnitt 2025		Altersklasse 15-24 Jahre		Altersklasse 25-34 Jahre		Altersklasse 35-44 Jahre	
		Anzahl	Promille-anteil	Anzahl	Promille-anteil	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden	18.996	0,228	19.131	0,228	3.332	7.480	3.770	34.766	3.459	46.998
01069	Dresden	30.591	0,367	30.720	0,367	6.403	7.358	5.929	34.573	4.141	45.576
01097	Dresden	18.893	0,227	18.982	0,227	2.908	6.703	3.820	30.511	4.151	40.443
01099	Dresden	32.084	0,385	32.204	0,385	4.434	7.063	5.873	31.581	6.584	41.888
01108	Dresden	5.899	0,071	5.917	0,071	355	6.826	493	30.021	668	38.224

PLZ 5-stelliger	Name der größten Gemeinde (Gebietsstand 1.1.2025)	Altersklasse 45-54 Jahre		Altersklasse 55-64 Jahre		Altersklasse 65 Jahre und älter		Altersklasse 15 Jahre und älter insgesamt	
		Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf	Anzahl	Kaufkraft Euro pro Kopf
01067	Dresden	1.341	50.912	1.582	44.781	3.304	37.260	16.788	34.595
01069	Dresden	2.076	48.209	2.620	44.050	5.688	37.366	26.857	32.351
01097	Dresden	1.994	46.702	1.388	44.215	1.756	34.971	16.017	32.455
01099	Dresden	4.091	47.715	2.814	45.570	3.200	36.192	26.996	34.518
01108	Dresden	920	43.747	940	43.038	1.580	36.531	4.956	36.558

Ihre Ansprechpartner



Philipp Löhlein

Telefon: +49 (0)911 13136 218

E-Mail: philipp.loehlein@mb-research.de

Michael Bauer Research GmbH, Schleifweg 21, D-90409 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 13136 210, Telefax: +49 (0)911 13136 201

E-Mail: sales@mb-research.de, www.mb-research.de

MB-Research

International Market Data

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2025 für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene

- Stadt- und Landkreise
- Gemeinden
- 5-stellige PLZ

Abonnement

- 690 Euro p.a.
- 1.750 Euro p.a.
- 1.750 Euro p.a.

Einmaliger Bezug

- 1.150 Euro
- 2.950 Euro
- 2.950 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für einen **Regionalauszug** der folgenden Gebiete:

Digitalen Grenzen zusammen mit Kaufkraft nach Altersklassen

Passend zu den Kaufkraftdaten nach Altersklassen bieten wir auch kompatible digitale Grenzen zur Visualisierung und Bearbeitung in geographischen Informationssystemen (GIS) an.

Hiermit bestellen wir die MB-Research Kaufkraft nach Altersklassen 2025 inkl. passender **MB-Research Digitaler Grenzen** für folgende regionale Ebene:

Regionale Ebene

- Stadt- und Landkreise
- Gemeinden
- 5-stellige PLZ

Abonnement

- 740 Euro p.a.
- 1.950 Euro p.a.
- 1.950 Euro p.a.

Einmaliger Bezug

- 1.250 Euro
- 3.200 Euro
- 3.200 Euro

Das Abonnement (Wartungsvertrag) umfasst eine jährliche Lieferung der jeweils aktuell vorliegenden Daten zum gleichbleibenden Preis. Die Mindestlaufzeit beinhaltet zwei Lieferungen.

Adresse

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Amtsgericht/HRB Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort und Datum, Unterschrift: _____

Preise und Lizenzen

Preise: Alle Preise sind Nettopreise, zuzüglich der aktuell gültigen Mehrwertsteuer von 19%.

Lizenzen: Die angegebenen Preise beziehen sich jeweils auf eine Single-User-Lizenz zur internen Nutzung der Daten. Bei zusätzlichen Usern wird der Netto-Preis mit dem jeweiligen Faktor multipliziert:

Anzahl User	Faktor	Anzahl User	Faktor
2	1,5	16-20	3,5
3-5	2	21-25	4
6-10	2,5	Unternehmenslizenz/Intranet	4,5
11-15	3	Internet	auf Anfrage

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie an einer Verwendung der Daten im Rahmen einer Informationsverwertung interessiert sind.

Nutzungsrechte: Alle unsere Daten sind urheberrechtlich geschützt und bleiben unser geistiges Eigentum. Die Daten können je nach erworbener Lizenz von einem oder mehreren Usern innerhalb der Firma verwendet werden. Jegliche Veröffentlichung oder Weitergabe an Dritte, auch in bearbeiteter Form, bedarf der Zustimmung der Michael Bauer Research GmbH.

AGBs: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Michael Bauer Research GmbH. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte über sales@mb-research.de.